



BUSINESS

Success Story



**Glarner
Kantonalbank**

Glarner Kantonalbank und Plantronics – kein mobiler Arbeitsplatz ohne Headset

Glarner Kantonalbank

www.glkb.ch

Standorte:

Schweiz, Glarus, sieben Standorte im Kanton Glarus

Branche:

Bank

Anzahl Mitarbeitende:

180

Anzahl Headset Nutzer:

160

Dienstleistungen:

Als stark verankerte Universalbank bietet die Glarner Kantonalbank in erster Linie Finanzdienstleistungen für Glarnerinnen und Glarner sowie Unternehmen und Immobilienkunden im Kanton an. Ganz im Sinne des Kantonalbank-Leitgedankens ‚Gemeinsam wachsen‘ soll das Angebot Finanzierungs- und Anlagelösungen für alle Lebensphasen umfassen.

Ausgangslage:

Im Zuge des Projektes ‚mobiler Arbeitsplatz‘ wurde Plantronics als Headset-Partner ausgewählt, um die Arbeitsplätze bei der Glarner Kantonalbank ‚smart‘, flexibel, modern, effizient und mobil zu machen. Unified Communication ist zentraler Bestandteil des Konzepts.

ÜBERSICHT

Die Glarner Kantonalbank (GLKB) stellt ihren Mitarbeitern einen modernen und effizienten Arbeitsplatz zur Verfügung, der nicht nur neue Arbeitsplatzmodelle unterstützt, sondern Beratern, Projektmitarbeitern oder der Geschäftsleitung flexibles Arbeiten ermöglicht. Anstelle von PCs werden nun Lenovo Helix Ultrabook Tablets eingesetzt. Um die Vorteile von Unified Communication (UC) voll auszuschöpfen und den Arbeitsplatz wirklich mobil zu machen, setzt die GLKB auf Headsets von Plantronics. Das Plantronics Voyager Legend UC erfüllt die Anforderungen für mobiles Arbeiten wie kein anderes Headset, weil es gleichzeitig mit dem Smartphone und auch mit dem Laptop verbunden ist.

Die Glarner Kantonalbank will ihren 180 Mitarbeitenden an den sieben Standorten im Kanton Glarus ein möglichst modernes und komfortables Arbeitsumfeld bieten; die Ausgestaltung des Arbeitsplatzes ist dabei ein Kernstück. Für die GLKB muss Smarter Working neue Arbeitsplatzmodelle unterstützen, die Mitarbeitenden sollen sich am Arbeitsplatz wohl fühlen. Hanspeter Rhyner, Vorsitzender der Geschäftsleitung der Glarner Kantonalbank, begründet: „Die Arbeit soll Spass machen, darum bieten wir moderne Arbeitsplätze.“

Ralf Luchsinger, Leiter IT der Glarner Kantonalbank, erläutert die hohen Anforderungen an das Projekt ‚Arbeitsplatz 2013‘: „Wir wollten einen mobilen, flexiblen Arbeitsplatz, der überall einsetzbar ist. Darum wählten wir ein Touch-Device, das alles beinhaltet, was der Mitarbeiter braucht, unsere Anforderungen an Mobilität und Sicherheit gleichermassen erfüllt, zudem die Möglichkeit zur Kommunikations-Integration bietet und auch wirtschaftlich ist.“ Nicht zuletzt ist die Wertschöpfungskette einer Bank im Umbruch. Luchsinger weiss: „Das Telefon wird immer entscheidender, man muss als Bank innovativ sein.“

ALLE ANFORDERUNGEN ERFÜLLT

In der IT-Strategie setzt die GLKB auf die Konsolidierung von Microsoft-Produkten, wodurch der Weg vorgezeichnet wird: Windows 8.1, Office 2013 und Lenovo Helix Ultrabook Tablets (mit Docking-Station) sind die Grundsteine des neuen Arbeitsplatzes. Outlook und Lync 2013 machen Unified Collaboration erst möglich. Da die Kompatibilität mit Lync entscheidenden Einfluss darauf hat, welches Endgerät als Headset eingesetzt werden kann, wurde Plantronics (völlig Lync kompatibel) in die Evaluation und das Benchmarking der Headsets miteinbezogen.

plantronics.

Plantronics Solution:
Voyager Legend UC
Savi 440
Calisto 620



„Die Akzeptanz bei den Mitarbeitenden ist sehr hoch, das Plantronics Headset ist ein wirklich durchdachtes Produkt.“



Auch GLKB-Mitarbeitende wurden aktiv in den Auswahlprozess integriert. Sie konnten verschiedene Headsets testen – einige davon waren schon nach einer Stunde nicht mehr bequem oder lösten bei Testpersonen Schmerzen aus. Nicht so das Plantronics Voyager Legend UC. „Eine Live-Demo brachte den Entscheid, Plantronics hat uns überzeugt“, erklärt Ralf Luchsinger. „Die Akzeptanz bei den Mitarbeitenden ist sehr hoch, das Plantronics Headset ein wirklich durchdachtes Produkt.“ Das Voyager Legend UC erfüllt alle Anforderungen an mobiles Arbeiten: die fein abgestimmte Klangqualität, den Komfort, das Einsetzen von Sprachbefehlen, das Unterdrücken von Störgeräuschen.

Bei der GLKB werden 140 Voyager Legend UC eingesetzt, zusätzlich rund 20 DECT-Headset Savi 440 sowie die tragbare und schnurlose Freisprecheinrichtung Calisto für Telefon-Konferenzen.

OHNE HEADSET FUNKTIONIERT DER MOBILE ARBEITSPLATZ NICHT

Mit der Einführung des neuen Arbeitsplatzes wurden die Mitarbeitenden in der Anwendung von Office 2013 und Lync geschult. Die Schulung wurde bankintern gehalten, Power User ausgebildet und dann jeweils zehn Mitarbeitende pro Kurs mit dem neuen Arbeitsplatz vertraut gemacht. Luchsinger sieht in der internen Ausbildung einen der Erfolgsfaktoren für die rasche und reibungslose Umstellung.

Nun ist der neue Arbeitsplatz in allen Bereichen der Bank im Einsatz, beim Direktvertrieb, der Geschäftsleitung, bei Projektmitarbeitern ebenso wie bei Kundenberatern. Diese haben, beispielsweise wenn sie bei Kunden sind, mit ihrem Tablet alle wichtigen Informationen immer zur Hand. Ralf Luchsinger freut sich: „Vorher wurde Home Office bei uns fast nicht gelebt. Heute haben unsere Mitarbeitenden auf ihren persönlichen Geräten alles, was sie brauchen. Sämtliche persönlichen Daten, Programme und Einstellungen sind immer mit dabei. So kann man arbeiten, wo und wann man am produktivsten ist.“

Im Büro profitieren die User von einem hohen Tragekomfort, sie können sich im Office frei und schnurlos bewegen – und das hört man am Telefon: Wer sich wohl fühlt, klingt besser. Der Klang ist das eine, die Ergonomie das andere: Stundenlanges Einklemmen eines Telefonhörers oder Mobiltelefons zwischen Kopf und Schulter ist nicht nur äusserst unbequem, es stellt auch ein Gesundheitsrisiko dar. Ob in der Bank, unterwegs oder im Home Office, Luchsinger ist überzeugt: „Ohne Plantronics funktioniert ein moderner Arbeitsplatz nicht.“

„WÜRDEN DAS HEADSET NICHT MEHR HERGEBEN“

Hanspeter Rhyner, Vorsitzender der Geschäftsleitung der Glarner Kantonalbank, erklärt: „Ich gäbe das Headset nicht mehr her, es ist eine grosse Erleichterung. Es ist leicht, komfortabel, bietet viele technische Möglichkeiten, ich kann es sowohl mit dem Smartphone als auch dem Helix benutzen, es macht mich flexibel. Ich setze es täglich ein.“

SIMPLY SMARTER COMMUNICATIONS – LÖSUNGEN, TOOLS UND TECHNOLOGIEN FÜR MEHR PRODUKTIVITÄT UND EFFIZIENZ

Plantronics' Vision von Simply Smarter Communications beinhaltet eine smartere, intuitive Kommunikation sowie die Entwicklung neuer, innovativer mobiler Kommunikationslösungen, Technologien und Tools. Damit bleiben Menschen unabhängig von Ort und Kommunikationsmedium erreichbar.

Unsere Audiolösungen sind die entscheidende Schnittstelle bei Unified Communications: Sie vereinen die verschiedenen Kommunikationsmedien wie Festnetztelefon, Mobiltelefon und PC-Softphone und ermöglichen wirkliches Smarter Working, ohne Brüche in der Kommunikation und mit optimaler Klangqualität. Für weitere Informationen wenden Sie sich an **(0800 932 340)** oder besuchen Sie unsere Website **plantronics.com**.

© 2014 Plantronics, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Der Name Plantronics, EncorePro und SupraPlus sind Marken oder eingetragene Marken von Plantronics, Inc. 03/2014

„Wir wollten einen mobilen, flexiblen Arbeitsplatz, der überall einsetzbar ist. Darum wählten wir ein Touch-Device, das alles beinhaltet, was der Mitarbeiter braucht, unsere Anforderungen an Mobilität und Sicherheit gleichermaßen erfüllt, zudem die Möglichkeit zur Kommunikations-Integration bietet und auch wirtschaftlich ist.“

RALF LUCHSINGER
LEITER IT DER
GLARNER KANTONALBANK

Die Glarner Kantonalbank will ihren 180 Mitarbeitenden an den sieben Standorten im Kanton Glarus ein möglichst modernes und komfortables Arbeitsumfeld bieten; die Ausgestaltung des Arbeitsplatzes ist dabei ein Kernstück.